



# R18

月刊  
テラダ  
ニュース  
TERADA  
M:O:K:E:I

2015/06  
立入禁止  
vol.28

写真：益永研司

「テラダモケイもどうして  
禁断のR18指定にライン  
ナップの幅を拡げた。  
普段のなにげない風景  
を1/100で切り取る事を  
是としてきたテラダモケイ  
だが、昨今のテレビニュース  
では日常のように悲惨で  
残虐な事件が報道され、ま  
たドラマや映画でも殺人  
がストーリーのなかで当  
り前の出来事となって  
置った現代、テラダモケイ  
も世相を反映すべく、つい  
にR18アイテムの開発、販  
売に踏み切る事となった。  
これについて企画責任者  
の寺田尚樹氏(48)は、「最  
近はナショナルジオグラフィ  
ックとデイスカバリーチ  
ANNELシカ見ない事にし  
ていた。ニュース番組やワ  
イドショーがくりかえすヤジ  
馬的な報道にはもううん  
ざり。気が滅入っちゃうよ」  
同じ馬なアフリカのシマ  
ウマのおおこの番組の方が  
いいと思つて、そういうも  
のを遠ざけていた。しかし、

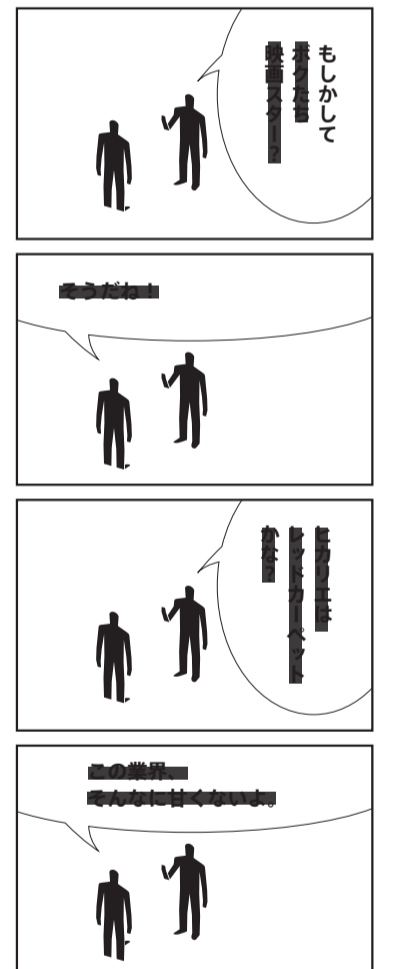
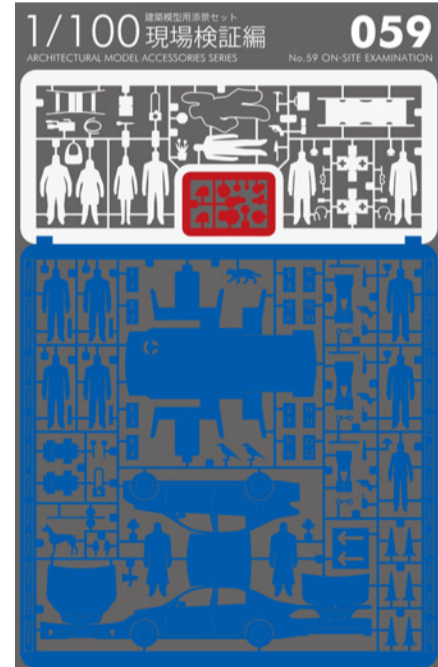
## 指定?

題字：栗辻デザイン

「単に刑事ドラマに憧れて  
るだけじゃないか?」魔が  
差しただけ「社会風刺を氣  
取つたお調子者」とも言  
やかれ、完全に見透かされ  
たカタチだ。  
この「現場検証編」今後の  
ラインナップを占う試金石  
になりそう。本紙では今後  
の動向を注視していきたい。  
販売価格：1500円＋税  
問い合わせ先：Tel：042-526-9215  
Fax：042-527-4632  
mail：info@teradamokei.jp  
担当：中野正俊(ナカノセイシユン)

## 1/100 建築模型用添景セット 事件はモケイで起きているんだ! No.59現場検証編

3色の紙を使い分けた『No.59 現場検証編』



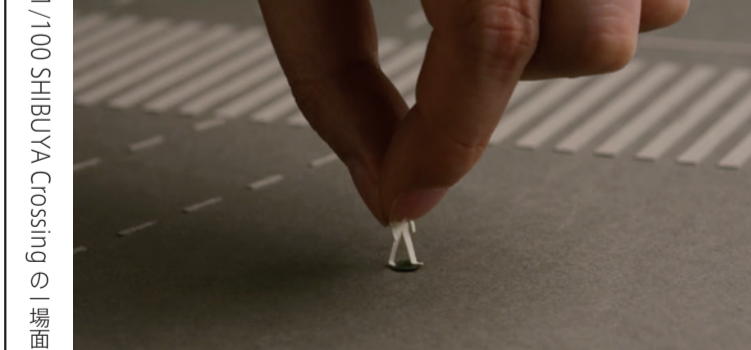
「現場検証編」今後の  
ラインナップを占う試金石  
になりそう。本紙では今後  
の動向を注視していきたい。  
販売価格：1500円＋税  
問い合わせ先：Tel：042-526-9215  
Fax：042-527-4632  
mail：info@teradamokei.jp  
担当：中野正俊(ナカノセイシユン)



写真：益永研司

去る4月29日・30日に渋  
谷ヒカリエにてテラダモケ  
イピクチャーズ設立発表会  
と初の映像作品「1/100  
SHIBUYA Crossing」のワ  
ールドプレミアが開催され  
た。会場では作品上映と  
もに(上映時間わずか2分  
25秒)ワークショップ、ト  
ークセッションも開催された。  
上映された作品は世界  
一有名な渋谷のスクランブ  
ル交差点を1/100で完全  
再現。群衆が肅々と横断歩  
道を渡る、ただただそれだ  
けの映像に多くの人が見  
入った。映像制作スタッフ  
の川田文香さん(22)は、

**4/29・30**  
WORLD PREMIERE  
@ HIKARIE 8/COURT  
TERADAMOKEI  
PICTURES



## 1/100 SHIBUYA Crossing

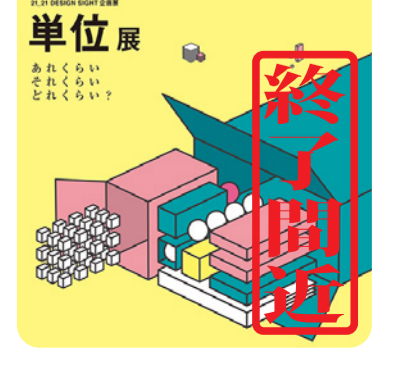
「撮影現場について  
私を含め女の子ば  
かり8人で一週間、  
朝9時から夜9時  
まで、延々と人を並  
べ続けました。1000  
人の原器くんをちよ  
びとだけ動かして  
の撮影の繰り返しで  
180コマ以上撮りま  
した。寺田さんは、た  
まにお菓子を買って  
来てくれましたが、  
あとは寝るだけで  
した。」と語る。  
それについて寺田  
は「スタッフの健康  
管理はプロデューサ  
ーの重大な責務だ。」  
と相変わらずだ。映  
像は近日、改めて公  
開を予定している。

単位展 あれくらいそれくらいどれくらい?  
会場 : 21\_21 DESIGN SIGHT  
東京都港区赤坂 9-7-6  
(東京ミッドタウン)  
会期 : 5月31日(日)まで  
休館日 : 火曜日(5月5日は開館)  
開館時間 : 11:00 - 20:00 (入場は19:30)  
入場料 : 一般 1000円、大学生 800円  
中高生 500円 小学生以下無料  
お問合せ : 03-3475-2121



## ラインスタンプ「原器くん」絶賛発売中。なんと120円ぽっち。

『スタンプの売上げでハワイに社員旅行にいこう!』というスローガンを掲げ、社員一丸となって取り組んだ、原器くんスタンプ。一度は却下され、5ヶ月間音沙汰がないという「スタンプ騒動」を乗り越え(本紙21号を参照)やっと念願が叶った。販売開始から一ヶ月あまり、売上げは堅調だ。実は却下された時点でハワイ旅行計画を白紙に戻し、スタッフから大ブーイングを浴びたので、現在 LCC でのツアーに切り替え再検討中だ。スタンプの売上げはスタッフのモチベーションに大きく関わる大問題。是非、みなさんにもご購入いただきたい。  
**LINE STORE「テラダモケイの原器くん」** <http://line.me/S/sticker/1059962>



編集後記：今回はたった1日でこの新聞を全部作りました。もう寝ます。