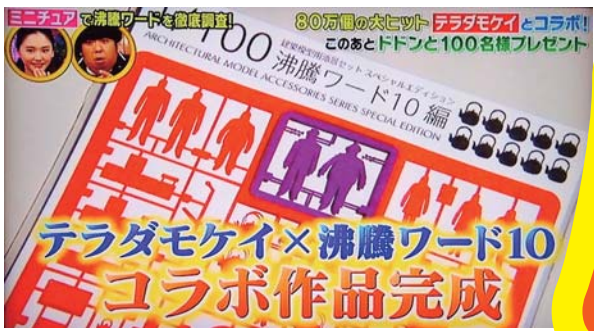


編集後記：創刊当時の「月刊テラダニュース」をいち早くほめてくれた方が先月亡くなった。プロの方だったので、ほめていただいたてすごくうれしかった思い出がある。それからは、またほめてもらおうと思いつきながら記事を書くようになった。今号まで続いたのはその方のおかげだ。これからも続けたいと思う。(再掲載)



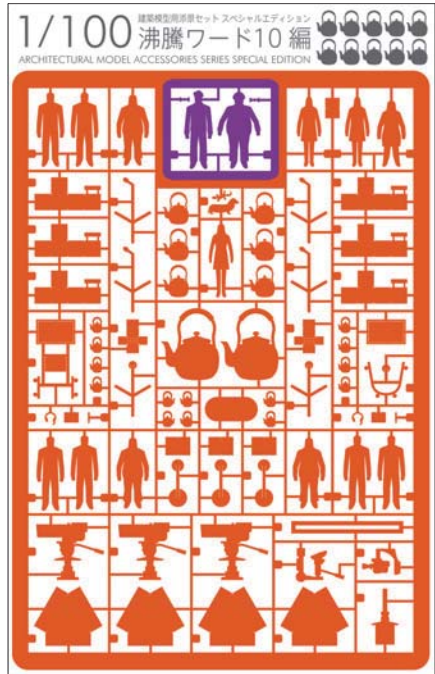
「沸騰ワード10」番組の一コマ



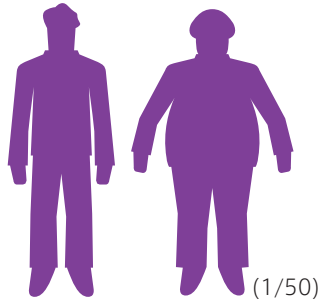
ここでバナナマンがおどろく。



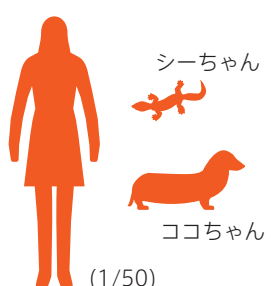
ちっちゃいシーちゃんココちゃんにびっくり。



「沸騰ワード10 編」100枚のみの限定生産



バナナマンの設楽と日村 (上)
新垣結衣さんとペットたち (下)



シーちゃん
ココちゃん

バナナマン

1/100に

新垣結衣とモケイ



バナナマンがMCをつとめる日本テレビの人気バラエティ番組「沸騰ワード10」が今秋からレギュラー番組に昇格する事が決定。その記念すべき二時間スペシャル番組でテラダモケイとのコラボ作品が紹介された。番組ではYouTubeで公開中の渋谷のスクランブル交差点のアニメーションや、下北沢のテラダモケイの製作現場をオンエア。そしていきなり番組ディレクターからのコラボモデル製作依頼という展開へ。カメラとマイクを向けられ意表を突かれ

た寺田は思わず二つ返事で快諾してしまつたというのが事真相。バナナマンのふたりをモデル化する事になった。製作に当たっては日村の髪型の再現に重点を置くことにした。まずは、あらゆる方面から日村の顔写真を取り寄せ、それらを合成する事によって、まず頭蓋骨の3Dデータを作成。コンピュータ上でその頭蓋骨に筋肉や頭皮を肉付けし、髪の毛を植毛し髪型を再現した。それを3Dプリンターで出力し、原寸で

の形状確認を経た上で、最終的に2Dデータに置き換えるという手法をとった。(余談だが今回の解析で日村のつむじは左巻きという事が判明。)結果、完成したのが左図だ。また、新垣結衣さんのモデル製作も受注。こちらは頭蓋骨の解析等は畏れ多くて実施せず、新垣さんのイメージを参考に、ヤブオクで出品されたら即ゲットだ!

ジを壊さないことに注力し、デッサンをおこなった。また、新垣さんのペットのシーちゃんココちゃんもモデル化。番組中では新垣さんから嬉しいコメントをいただいた。この「沸騰ワード10 編」は視聴者プレゼントとして、限定100部を製作、既に配布を終了している。

月刊
テラダニュース
vol.33
2015/11 話題沸騰中!
題字：栗辻デザイン
TERADA MOKEI

テラダモケイの本 第二弾
紙でつくる 1/100の物語
漫画家・井上雄彦さんとの対談は必読 魂を見た思い(著者) 四六判並製カラー100ページ グラフィック社刊
ISBN-10: 4766127749
ISBN-13: 978-4766127744

げんき 0037
原器くん
作てた社 寺田モケイ

バナナマンで～す。

.....

.....

.....

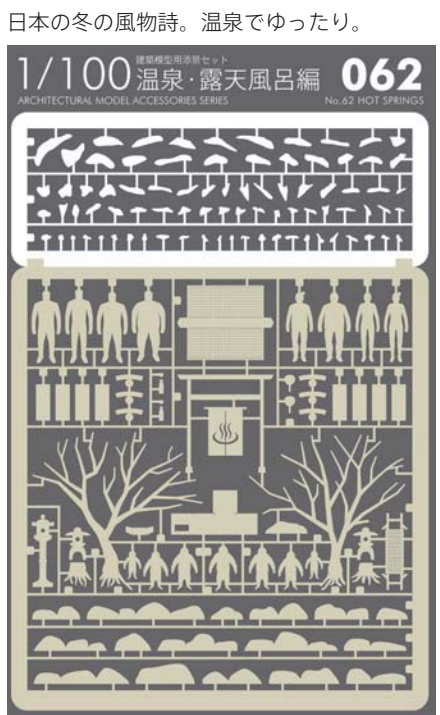
1/100 建築模型用添景セット

沁みるわあ～

No.62 温泉・露天風呂編



写真：益永研司



寺田は最近休んでいない。毎日、毎日仕事だ。現にこの原稿も移動中の新幹線の中で書いている。富士山が見たくて窓側の席を陣取ったが見逃してしまった。旧型の新幹線でコンセントがない事につかりし、バッテリーが切れるまでに原稿を書き上げると自分にタスクを課し、車内販売で買ったみかんジュ

ス(オレンジじゃなくて「みかん」だ!)が唯一の憩いだ。そんな寺田が夢想する情景が今回の作品。模型の世界に逃避するのはいかがなものかと思うがテラダモケイはそもそもそんなものだ。販売価格：1,500円+税
問い合わせ先 tel: 042-526-9215
mail: info@teradamokei.jp
fax: 042-527-4632
mail: info@teradamokei.jp
担当：金谷拓郎(カナヤタクロウ)

DISNEY STYLE からアプリ配信
SoftBank スマートフォンをディズニー仕様にカスタマイズして楽しめるサービス「DISNEY STYLE」から、テラダモケイと不思議の国のアリスのコラボバージョンが登場! 天気、音楽、カレンダー、時計、マイパネルの5つがセットに。1/100の世界に迷い込んだアリスと仲間たちがかわいく動きますよ。
Alice's miniature tea party
<http://www.disney.co.jp/mobile/s-style/service.html>

Disney STYLE
© Disney. Designed by TERADAMOKEI